



Herzlich willkommen!

SAVE 50Plus Schweiz
Der Schweizerische Dachverband
für erfahrene Fachkräfte



Die Babyboomer

Die Pille: 23.06.1960

(Erstmals freigegeben im amerikanischen Markt)

Die Geburt: 25.11.2013

(Gründung des Dachverbandes SAVE 50Plus Schweiz)



***Wir wissen seit es »die Pille« gibt wie
sich die Demografie entwickeln wird!***



Die Grundhaltung:

- zu teuer?
- zu unflexibel?
- zu langsam?

Rechtzeitig umdenken!



***Die Grundhaltung zu ändern ist gratis!
Es nicht zu tun ist unbezahlbar!***



Über 200 Mitglieder!

- motiviert!
- mobilisiert!
- organisiert!

Inländervorrang fördern!



In 21 Kantonen!
Agieren statt reagieren!



50Plus-Netwerker
besuchen Persönlichkeiten
aus Politik und Wirtschaft!



Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

KAMPAGNE PRO 50PLUS PERSONAL SCHWEIZ



Über 30
Firmenmitglieder!

Organisationen, KMU's
und Konzerne!



SAVE 50Plus Schweiz





Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

KAMPAGNE PRO 50PLUS PERSONAL SCHWEIZ



10 Stellenvermittlungen!

Starke Partner!
Regional und National!



SAVE 50Plus Schweiz





8 Verbände und Vereine!

Im In- und Ausland.
Kompetenz durch
Kooperationen!

●●● | Bundesverband
Initiative 50Plus

Unser Kooperationspartner in Deutschland

Der «Bundesverband Initiative 50Plus» hat über 120'000 Mitglieder und wird vom Bund mit Millionenbeiträgen gefördert! Die Sozialhilfe und die regionalen Arbeitsvermittlungstellen (RAV) in der Schweiz lehnen Kooperationen mit Selbsthilfeorganisationen kategorisch ab!



1 Universität und 1 Akademie

u^b

b
UNIVERSITÄT
BERN



AKADEMIE50^{Plus}



Wir stehen vor einer

gesellschaftlichen
Herausforderung!

Wir übernehmen
Verantwortung!



Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

KAMPAGNE PRO 50PLUS PERSONAL SCHWEIZ



Kooperation nicht
Konfrontation!

Wir verstehen uns als
50Plus-Kompetenzzentrum.
Wir sind als Dachverband
die offizielle Stimme der
direkt Betroffenen!

SAVE 50Plus Schweiz





Unsere Strategie!

Das eine tun und das
andere nicht lassen!

Neue Chancen,
Möglichkeiten und
Machbarkeiten nutzen!



Der altersfeindliche Arbeitsmarkt!?

- Wird es am Ende für alle unbezahlbar?
- Wie alt sind die potenziellen Kunden?
- Was erben die nächsten Generationen?

**Selbstregulierung
ist keine Lösung!**



Rosinenpicker-Strategie?

Wir haben zu wenig
«Supermenschen»
zwischen 25 und 35
Jahren mit den richtigen
Diplomen in den gefragten
Branchen und Berufen!



Schutz und Förderung
ist in der Verantwortung

- des Dachverbandes!
- der Wirtschaft!
- der Politik!

Die Grundhaltung ändern!



Ab 30 Jahren:
Information!



In diesem Alter denkt man
nicht an die sogenannte
Alterslangzeitarbeitslosigkeit!



Ab 40 Jahren:
Prävention!



Per Definition der Wirtschaft
gehört man zu den
älteren Mitarbeitenden!



Ab 50 Jahren:
Integration!



Die **Kernkompetenzen**
und den **Wissenstransfer**
für die Zukunft sicherstellen!



Wir müssen unser Leben
selbst in die Hand nehmen!

Wir wollen

- motivieren!
- beeindrucken!
- beschämen!



Ältere Mitarbeitende(ab 40) trauen sich nicht zu sagen was sie wollen:

- Weniger arbeiten!
- Eine bessere Teamarbeit!
- Eine anspruchsvollere Arbeit leisten!
- Eine sinnvollere Arbeit ausüben!
- Etwas neues dazulernen!
- Etwas anderes tun als bisher!

Was wünschen sich ältere Mitarbeitende?

Die meisten wünschen sich nicht zwingend, dass es so bleibt wie es ist. Weiterbildung um sich den Job zu erhalten findet man sinnvoll. Die Finanzierung für die Weiterbildung von Arbeitslosen muss jedoch mit einem konkreten Job verknüpft werden, sonst hat der Staat Geld ausgegeben und der Arbeitslose ist noch «überqualifizierter»!



50Plus Kompetenz

Ein extrem komplexes Thema muss auch aus der Perspektive der direkt Betroffenen ausgeleuchtet werden!



Uns läuft die Zeit davon!

Wir können nicht
auf Lösungen
warten...

Handeln statt reden!



SAVE 50Plus Parcours

Ein kostenloser
Rundumblick in
Kleingruppen für
direkt Betroffene.

Die Grundhaltung
wird neu definiert!

50Plus Selbstmarketing Konzept

Schweizerischer Arbeitnehmer- und Arbeitslosenverband 50Plus
SAVE 50Plus Schweiz

Arbeitsloser Stellensuchender



Öffentliche Interessengruppen

RAV

Sozialdienst

Ausgleichskasse



Hilfe zur Selbsthilfe, Schutz und Förderung

SAVE 50Plus Schweiz
Mitgliedschaft



Kostenloses Aufnahmegespräch

Parcours



Kommerzielle Interessengruppen

Arbeitgeber

Stellenvermittler

Verbände

SAVE 50Plus Schweiz

Nicht Gewinnorientiert

fit for job - zertifiziert

Visitcom & Partner GmbH

Gewinnorientiert

SAVE 50Plus Schweiz Nicht gewinnorientiert (NGO):

- Informations- und Anlaufstelle
- Schweizer 50Plus-Networking
- Fit for Job-Zertifizierung

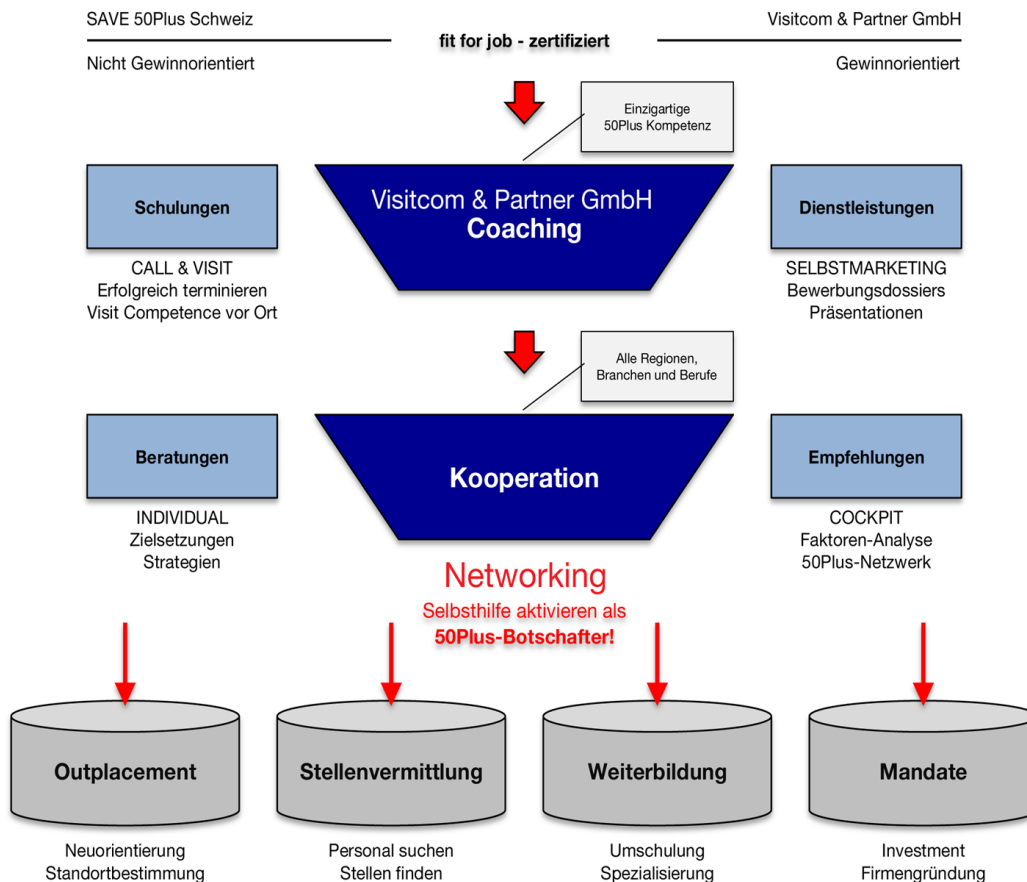


visitcom®

Erfolg mit 50Plus-Personalpower!

Visitcom & Partner GmbH
Gewinnorientiert:

- 50Plus Personalcoaching
- Marketing und Verkauf
- Schulungen und Trainings



visitcom[®]

Erfolg mit 50Plus-Personalpower!

50Plus Personalcoaching

Wir wollen im Arbeitsmarkt

- attraktiv sein!
- innovativ sein!
- erfolgreich sein!





Wir verbinden soziales Engagement mit unternehmerischer Innovation!

Der Kooperationsplan Schweiz



Wo ist der Anreiz?

- Für die Politik?
- Für die Wirtschaft?
- Für direkt Betroffene?

Was sind die Bedürfnisse?

- Die Politik will sich profilieren.
- Die Wirtschaft will Geld verdienen.
- Wir wollen arbeiten.

Wie sehen die Perspektiven aus?



Die
Politik?

+



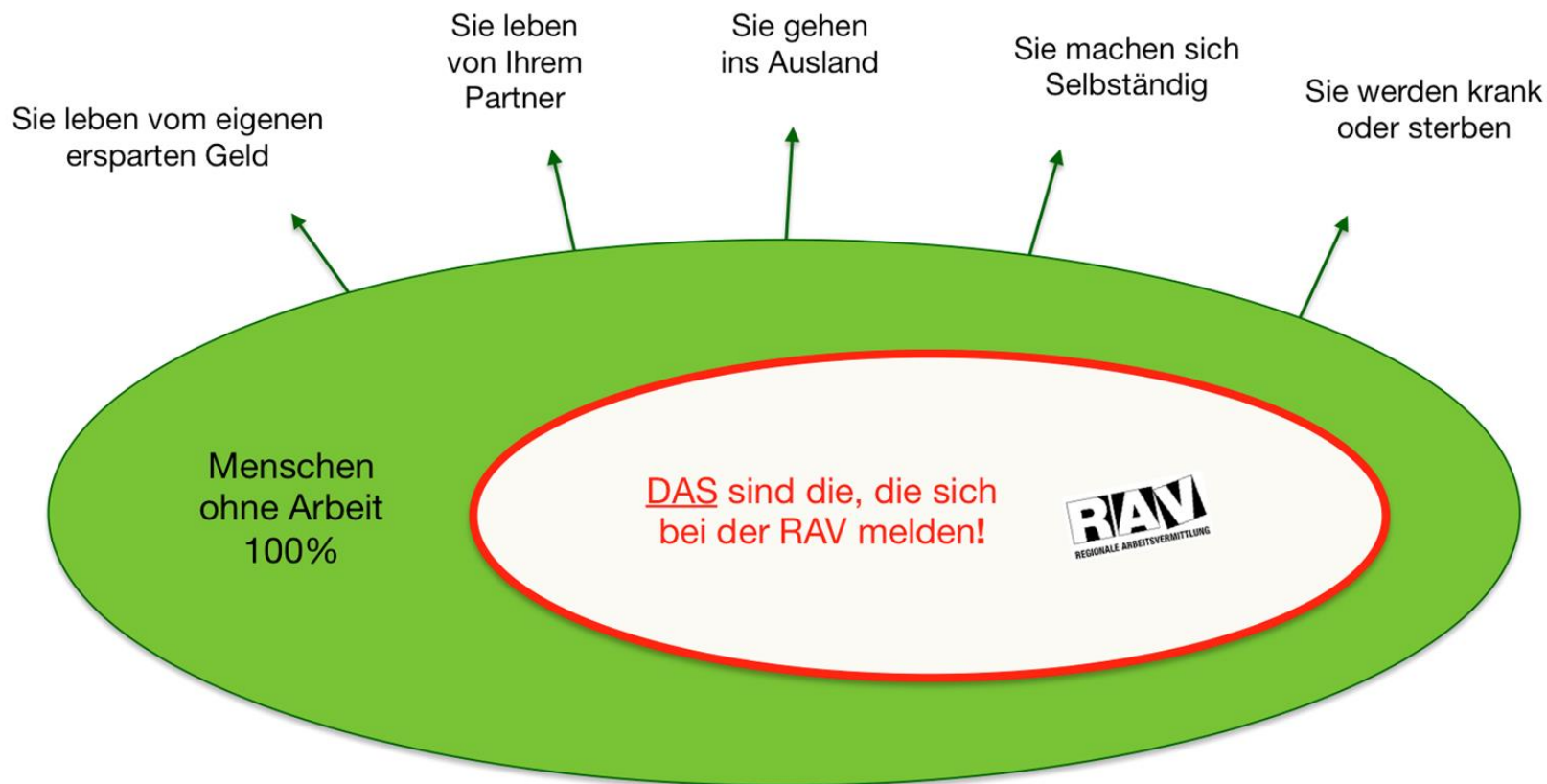
Die
Wirtschaft?



Ich?



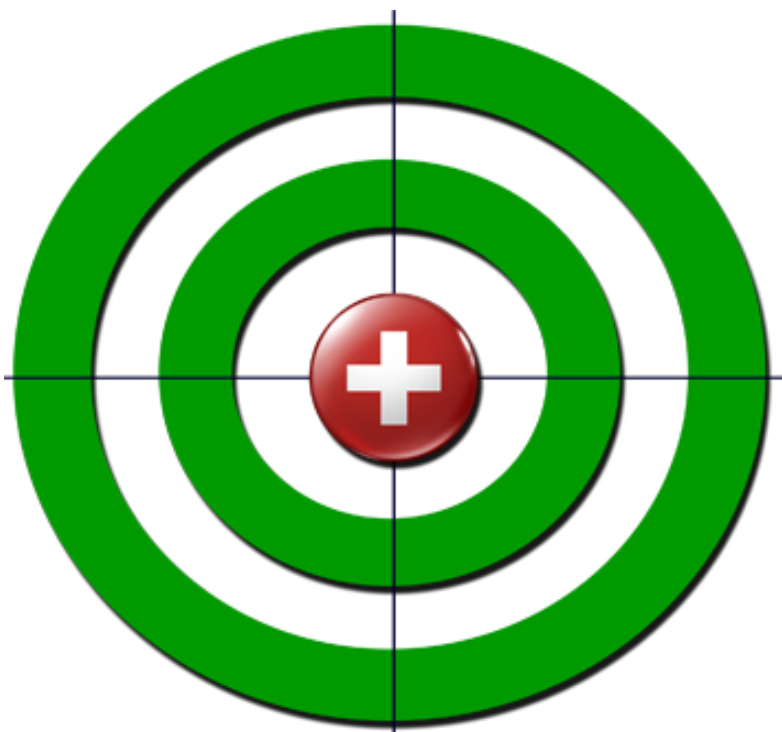
Hier gehen wertvolle Kompetenzen verloren!





Das Jobsplitting-Modell





Jobsplitting
ist nachhaltige
Integration:

*„Wir tun das, was wir am
besten können und dies dort
soviel wie wir gebraucht werden!
So sind wir hocheffizient und
attraktiv für den Arbeitsmarkt!“*



Jobsplitting bedeutet:

Gemeinsam neue
Lösungswege gehen.



SAVE 50Plus Schweiz



Jobsplitting bedeutet:

Mehr Sicherheit,
weniger Abhängigkeit.



SAVE 50Plus Schweiz



Jobsplitting bedeutet:

Wissenstransfer und
Know-how sichern.



SAVE 50Plus Schweiz



Jobsplitting bedeutet:

Länger und dafür
weniger arbeiten.





Jobsplitting bedeutet:

Die Pensionierung
selbst bestimmen.



SAVE 50Plus Schweiz



Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

KAMPAGNE PRO 50PLUS PERSONAL SCHWEIZ



Was können wir
für Sie tun?

SAVE 50Plus Schweiz



50Plus-Schulungen, Seminare, Referate:

- Personalcoaching
- Personalfindung
- Verkaufstraining
- Selbstmarketing
- Aussendienst-Leasing
- Führungskompetenz
- Mobbing-Cleaning
- Brainstorming
- Beratung
- Planung
- Umsetzung



Ihr Ansprechpartner für 50Plus Personal

Seit über 12 Jahren beschäftigen wir uns intensiv mit dem Thema «Ältere Mitarbeitende» und wir bekommen täglich neue Inputs von Mitgliedern und Entscheidungsträgern direkt aus dem relevanten Arbeitsmarkt. Wir bieten Dienstleistungen rund um 50Plus Personal.



Zertifizierte Firmenmitglieder

- Interne 50Plus-Kontaktperson
- Ergänzendes 50Plus-Leitbild
- Image-Marketing Paket



Zertifiziertes Firmenmitglied

SAVE 50Plus Schweiz
Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

**EVERY
THING**
— IS —
marketing



Image Marketing

Die Grundhaltung
eines Unternehmens
wird intern und extern
wahrgenommen!



SAVE 50Plus Schweiz





Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Spenden und Sponsoring:
info@save50plus.ch

Raiffeisenbank Basel
4052 Basel
Konto 40-712553-5
IBAN CH36 8148 6000 0084 2017 3



Rechtzeitig umdenken!
Altersarmut bekämpfen!