



Integratives Selbstmarketing

Sehr geehrte Damen und Herren

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserem Engagement im 50Plus-Arbeitsmarkt. Wir direkt betroffene 50Plus-Stellensuchende sensibilisieren und mobilisieren die relevanten Marktteilnehmer. Uns allen ist heute bewusst, dass wir mitten in einer grossen politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Herausforderung stehen. Mit nachfolgender Kurz-Dokumentation möchten wir Sie motivieren sich mit Ihrer Organisation dem Thema anzunähern und Ihre Aktivitäten zu ergänzen und zu erweitern. Wir laden Sie höflich ein, die Grundhaltung zum 50Plus-Arbeitsmarkt neu zu definieren.

1. Der altersfreundliche Arbeitsmarkt

Als einziger schweizweit agierender 50Plus-Dachverband verbinden wir ein nationales Netzwerk von Marktteilnehmern für den Aufbau und die Erhaltung eines altersfreundlichen Arbeitsmarktes. Am 25. November 2013 wurde unsere nicht-gewinnorientierte Organisation (NPO) mit dem Sinn und Zweck von Schutz und Förderung für ältere Arbeitnehmende und Arbeitslose gegründet.

Die Vorbereitungen begannen allerdings bereits im Jahre 2002 und dienten der Sammlung von Daten, Zahlen und Fakten über die Entwicklung des demografischen Wandels im Kontext zur Grundhaltung der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und konkret zum Thema 50Plus-Arbeitsmarkt.

Über 3000 intensive Gespräche mit älteren direkt von der Arbeitslosigkeit Betroffenen ergänzen wir heute mit dem täglichen persönlichen Kontakt und dem direkten Austausch zwischen unseren stellensuchenden Mitgliedern und anderen Marktteilnehmern wie Stellenvermittlungen, Unternehmungen, Organisationen und Institutionen. Dabei steht nicht etwa die Stellenfindung zentral im Vordergrund. In einer *ersten Phase der Information* suchen wir kompetente Aussagen von Entscheidungsträgern aus der relevanten *Region* und *Branche*, die jedes Mitglied für sich selbst ausgewählt hat. Mit einem ausgesuchten, individuellen „5Fragen-10Minuten-Konzept“ im Gepäck

vereinbaren unsere Mitglieder täglich Termine für ein Kurzinterview und realisieren eigenständig Besuche bei potenziellen Arbeitgebern. Im Rahmen unserer schweizweit einzigen authentischen Sensibilisierungskampagne **PRO 50PLUS PERSONAL SCHWEIZ** setzen wir den Sinn und Zweck der Kampagne direkt und hocheffizient im Gespräch mit zuständigen Führungspersonen von renommierten Organisationen um. Mit dieser konkreten Massnahme baut sich unser Mitglied sein **Netzwerk** zur späteren Stellenfindung auf und optimiert dabei gleichzeitig sein persönliches **Selbstmarketing**. In einer zweiten und dritten Phase beschäftigt sich unser Mitglied mit der **Planung** und **Strategie** die aufgrund der gesammelten Informationen und Erfahrungen zum **Ziel** führen sollen.

Die Stellenfindung wird visualisiert und das Verständnis für den Arbeitsmarkt vertieft sich. Wir spielen mit einer erneuerten Grundhaltung der Wirtschaft und der Politik in die Hände. Um dies alles erfolgreich und zielführend umsetzen zu können braucht es vertiefte 50Plus-Fachkompetenzen.

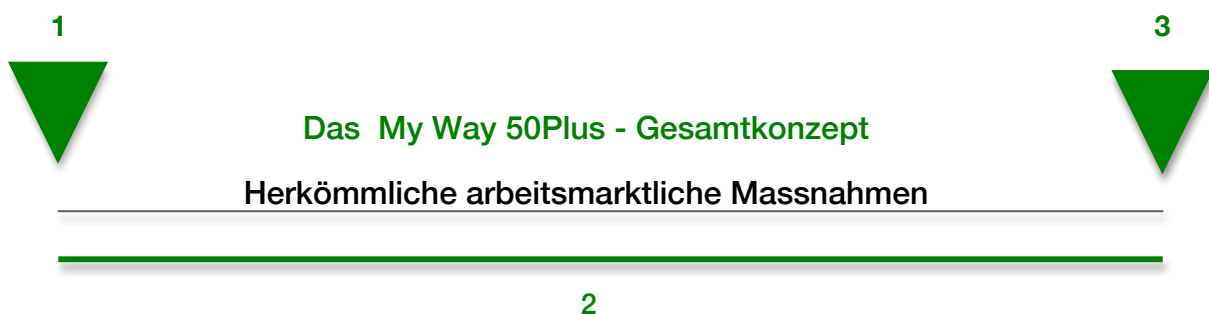
2. Die Ausbildung

Ältere Arbeitnehmende, die Ihre Stelle verloren haben brauchen laut SECO mehrfach länger um eine neue oder gar bessere Stelle zu finden. In den meisten Fällen wird die Situation aus allen Perspektiven heraus massiv unterschätzt. Viel Zeit, Energie und Geld geht verloren. Bald setzt sich durch die erfolglose Stellensuche Frustration ein. Regionale Arbeitsvermittlungen und Sozialdienste bieten zwar einige 50Plus-Kurse an, aber das was entscheidend und essenziell wichtig für die Betroffenen wäre kann niemand wirksamer und glaubwürdiger anbieten als wir selbst.

„Wir holen Direktbetroffene sofort und wirksam auf Augenhöhe ab!“

Kurz nach einem ersten persönlichen Aufnahmegespräch laden wir unsere älteren, stellensuchenden Neumitglieder zum bewährten **50Plus-Parcours** in unseren Seminarraum in Rheinfelden ein. In Kleingruppen bis zu 6 Personen erfahren die Teilnehmenden während 3-4 Stunden alles was aus unserer Perspektive im Arbeitsmarkt Relevanz hat. Ein 50Plus-Workshop der Zeit gibt, um sich auszutauschen und die eigene Situation darzulegen. Im weiteren werden neue Chancen, Möglichkeiten und Machbarkeiten aufgezeigt, sowie die rationale, emotionale und persönliche Ebene ausgeleuchtet. Das Neumitglied ist aufgrund der umfassenden Arbeitsmarkt-Informationen gefordert seine Grundhaltung den neuen Gegebenheiten im Arbeitsmarkt anzupassen. Wir fördern die konstruktive Eigenverantwortung, die Flexibilität und die Eigenmotivation um das Leben aus einer Krisensituation heraus wieder in die eigenen Hände zu nehmen. Unsere Mitglieder sind danach **leichtvermittelbar** und erhalten nach abgeschlossenem **50Plus-Parcours** unser **fit for job**-Zertifikat.

„Unsere stellensuchenden Mitglieder wissen, dass Sie sich neu erfinden müssen!“



Am Anfang (1) sind wir sofort mit unserer ausgeprägten 50Plus-Fachkompetenz zur Stelle, um die hilfeschuchenden Neumitglieder auf Augenhöhe abzuholen! Wir begleiten die Betroffenen mit unserem professionellen *My Way 50Plus-Gesamtkonzept* (2) was wiederum zum direkten Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern führt (3)! Alle 3 Punkte werden von niemandem abgedeckt oder vernachlässigt, obwohl dies für die Betroffenen absolute Priorität haben müsste! Der Grund dafür ist klar, nachvollziehbar und durch nichts zu ersetzen.

„Wir können das selber am besten!“

Niemand anderes ausser wir selbst können unsere eigenen Perspektiven und Interessen authentisch und glaubwürdig vertreten. Das bereits heute erfolgreiche *My Way 50Plus-Gesamtkonzept* besteht in der ersten Informationsphase aus den 5 Modulen: *Allgemein, Call, Visit, Selbstmarketing und Networking*. Die geforderten Aktivitäten bieten unserem Mitglied eine Situation die einem normalen Arbeitsprozess sehr ähnlich kommt. Das Mitglied verpflichtet sich zu terminieren, qualifizierte Besuche umzusetzen und zusätzlich jede Aktivität zur Stellenfindung in unserem Online-Tool zu rapportieren. Hinzu kommt, dass nach den jeweiligen Modul-Seminaren alle Inhalte innerhalb von 24 Stunden (mit Zugangscodes) als Prüfungsaufgaben nochmals online repetiert werden müssen. Das führt danach beim nächsten Modul-Seminar zur gemeinsamen Analyse und Kontrolle der Aktivitäten. Das Mitglied bleibt mit dem *My Way 50Plus-Gesamtkonzept* bis zur Stellenfindung in einem zielführenden und sinnstiftenden Vorwärtprozess. Wir können unsere motivierten Stellensuchenden bestens empfehlen und in einem innovativen Unternehmen problemlos und nachhaltig integrieren.

3. Die Patenschaft

In die Arbeitsmarktlichen Massnahmen der Kantone werden heute enorme Summen investiert. Aus einem Überangebot an Kursen und Coachings werden von Regionalen Arbeitsvermittlungsstellen und Sozialdiensten geeignete externe Dienstleistungen ausgesucht und eingekauft. Die Programme werden dann den Stellensuchenden per Verfügung zugeteilt. Angebote für spezifische Bedürfnisse von älteren Arbeitslosen werden hier kaum abgedeckt. Es fehlt die Zeit und die 50Plus-Kompetenz bei einem immer grösser werdenden Segment der 40-64 Jährigen. In dieser Altersspanne werden auf dem Arbeitsmarkt gemäss unserer schweizweiten Umfrage Mitarbeiter und Stellensuchende als „Ältere Arbeitnehmende“ wahrgenommen. Dieser Anteil macht einen guten Drittel unserer gesamten Schweizer Bevölkerung aus! Bereits im Jahr 2015 haben wir den Bundesrat gebeten diese klare Definition zu übernehmen damit man auch weiss von was man eigentlich redet. Leider bisher ohne Erfolg. Direktbetroffene sollten vor diesem Hintergrund selber entscheiden können, ob sie lieber unser *My Way 50Plus-Gesamtkonzept* den Arbeitsmarktlichen Massnahmen der Kantone vorziehen möchten. Schliesslich sind unsere direkt betroffenen Mitglieder definitiv erwachsene Menschen.

SAVE 50Plus Schweiz wird von unserem Bundesrat offiziell als 50Plus-Experteninstitution anerkannt! In regelmässigen, jährlichen Treffen werden wir im Vorfeld der *Nationalen Konferenz für ältere Arbeitnehmende* vom Bundesrat an den Sitz der *SECO in Bern* eingeladen. Ein auf unserer Webseite veröffentlichtes Statement des Bundesrates betont unser „*zweifelloes wertvolles, lobenswertes und bereicherndes Engagement für die Gesellschaft*“. Trotzdem wird eine kooperative Zusammenarbeit bis heute von sämtlichen Institutionen wie RAV, Sozialdienst und Ämter für Wirtschaft und Arbeit und sogar der SECO selbst kategorisch abgelehnt! **„Das chas nit si!“**

„Wir sind deshalb auf die Solidarität von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft angewiesen.“

Die Kosten einer *Vollpatenschaft* für die *My Way 50Plus-Seminare* belaufen sich pro Person auf **CHF 2'600.00** exkl. 8% Mehrwertsteuer. Wir sind damit weit kostengünstiger als die von den Kantonen angebotenen Programme und inhaltlich konkurrenzlos spezialisiert und hocheffizient. Die Seminare werden von unserer eigenen Partnerfirma *50Plus Personal Schweiz GmbH* aus Basel (<http://www.50plus-personal.ch/>) oder anderen von SAVE 50Plus Schweiz geprüften, kontrollierten und lizenzierten Unternehmungen umgesetzt und dem Patenschaftsgeber in Rechnung gestellt.

„Mit der offiziellen Zuweisung älterer Arbeitnehmender könnten wir uns selbst finanzieren!“

Bis es soweit ist brauchen wir Unterstützung. Unternehmungen, Organisationen aber auch Private können mit individuell gewählten *Freipatenschaften* ältere Stellensuchende ohne eigene finanzielle Mittel unterstützen. Täglich gehen Existenzen und Kompetenzen verloren. Der Arbeitsmarkt sucht dringend Fachkräfte, während die eigenen Ressourcen vor der eigenen Haustüre ausgesteuert werden. Das kann nicht der Geist unserer Schweizer Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft sein.

Namenpatenschaften sind dann sinnvoll, wenn konkret eine bekannte direkt von der Arbeitslosigkeit betroffene Person mit unseren 50Plus-Seminaren unterstützt werden soll. Auch *Teilpatenschaften* helfen unserer Institution und unseren Mitgliedern bei der Stellenfindung. SAVE 50Plus Schweiz kann sich bis zu max. 50 Prozent an einer *Vollpatenschaft* (CHF 2'600.00) beteiligen. In Ausnahmefällen bzw. ausgesprochenen Härtefällen können auch in Absprache mit dem Vorstand die gesamten Kosten erlassen werden. Alle Patenschaftsgeber erhalten eine offizielle Patenschaftsurkunde.

Mehr erfahren Sie unter

<http://www.50plus-jobpatenschaft.ch/>

Wie können wir Ihnen als Organisation etwas zurückgeben?

Der nachhaltige Aufbau eines altersfreundlichen Arbeitsmarktes ist grundsätzlich für jedes Unternehmen von Bedeutung. *Wir müssen Werte erhalten!* Es müssen innovative Lösungswege umgesetzt werden, damit endlich die Diskriminierung gegen ältere Arbeitnehmende und Arbeitslose ein Ende findet. Hierzu können wir uns gemeinsam bekennen und kommunikative Signale setzen.

In einem ersten Schritt bieten wir gerne folgendes an:

- **50Plus-Imagemarketingpaket:** Zertifikat, 50Plus-Label (Bildmarke), Ihr Logo auf unseren Webseiten inkl. Verlinkung. Auf Wunsch Broschüren und Werbemittel. **Bereits heute wird darauf geachtet, wie ein Unternehmen mit dem Thema „Ältere Arbeitnehmende“ umgeht.**
- **Personalrekrutierung:** Zugang zu leichtintegrierbarem 50Plus-Personal. Altersunabhängige, anonyme Personalsuche über unser Netzwerk mit verschiedenen Stellenvermittler in der gesamten Schweiz. Kostenloses anonymes aufschalten von Stelleninseraten auf unseren Webseiten. Besuchen Sie unser 50Plus-Personalportal: <http://www.50plus-personal.ch/>

- **Projektarbeit:** Dienstleistungen durch unsere kompetenten Mitglieder können für Sie situativ von grosser Bedeutung sein. Wir können einzelne Kompetenzen in unseren Reihen frei machen, um bestimmte Bedürfnisse auf Zeit in Ihrem Betrieb abzudecken. Ehemalige Führungspersonen können Projekte begleiten oder umsetzen.
- **50Plus-Outsourcing:** Unternehmungen, Organisationen und Personalberatungen können sämtliche Personaldienstleistungen im Zusammenhang mit 50Plus-Personal an unseren Dachverband auslagern. Sie übernehmen damit Verantwortung und positionieren und profilieren sich mit Ihrer Mitgliedschaft als attraktiver altersfreundlicher Arbeitgeber.
- **50Plus-Service:** Im Zusammenhang mit 50Plus-Personal können Sie sich jederzeit auf eine engagierte und fachkompetente Dienstleistung verlassen. Dies beginnt bei einem kostenlosen Erstgespräch pro Fall und erweitert sich offen im Bereich 50Plus-Coachings, Deeskalation, Mobbing, 50Plus-Outplacement, 50Plus-Führungskompetenz-Seminare und viele andere individuelle Angebote.

Das sind nur ein paar wenige Lösungsansätze, die für Unternehmer Interessant sein könnten. Als Firmenmitglied signalisieren Sie mit einem positiven internen und externen Marketing, dass ältere Arbeitnehmende für Sie einen hohen Stellenwert haben. Sie können bei Anfragen von 50Plus-Personal auf Ihre Mitgliedschaft verweisen und unseren Dachverband empfehlen.

Sie können somit jederzeit überzeugend deutlich machen, dass Sie sich für dieses Thema engagieren. Auch wenn Sie nicht gerade einen älteren Arbeitnehmenden einstellen können, dann können Sie doch immerhin mit einer Patenschaft eine Leistung erbringen die zumindest einen Betroffenen unterstützt. Wir werden diese positive Botschaft gerne nach aussen tragen.

Firmenmitglieder werden ausschliesslich direkt von SAVE 50Plus Schweiz betreut! Auf Wunsch werden die Besuche von direkt betroffenen stellensuchenden Mitglieder koordiniert.

Gerne komme ich als Präsident des Dachverbandes SAVE 50Plus Schweiz für einen persönlichen Austausch zu Ihnen um noch offene Fragen zu beantworten und Sie kennenzulernen.

Sie können jederzeit Ihre Mitgliedschaft auf unserer Webseite anmelden und auch eine Patenschaft nach Ihrem Ermessen hinzufügen. Vielen herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Beste Grüsse
Daniel G. Neugart
Präsident und Geschäftsführer
SAVE 50Plus Schweiz





„Der 50Plus-Arbeitsmarkt ist eine gesellschaftliche Herausforderung, die alle etwas angeht!“

Daniel G. Neugart, Präsident SAVE 50Plus Schweiz



Altersfreundlicher Arbeitgeber

Mit Ihrer Mitgliedschaft + Freipatenschaft erhalten Sie dieses geschützte Label des Schweizerischen Arbeitnehmer- und Arbeitslosenverbandes 50Plus

SAVE 50Plus Schweiz