



SAVE 50Plus Schweiz
Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Arbeitslosigkeit im Alter!

Was kann man dagegen tun?

Aus der Perspektive
der Betroffenen.





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Ältere Arbeitnehmende

WAS IST DAS?

Viele reden über
uns, aber niemand
definiert wovon
überhaupt konkret
geredet wird!





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Der «psychologische
Altersdruck» ist ein
neues Phänomen
im Schweizer
Arbeitsmarkt.

Zwischen
40 Jahren und Rente
ist man ein älterer
Arbeitnehmender
und somit in der
Gefahrenzone!





SAVE 50Plus Schweiz
Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Die
Schockstarre
nach dem
Stellenverlust!





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Zeit, Geld und Energie
sind unsere Schwächen.
Die ersten 3 Monate der
Arbeitslosigkeit sind
entscheidend.

**WIR MÜSSEN
SOFORT HANDELN!**



Ist Bewerbungen schreiben sinnlos geworden?

NEIN!

Aber wir nutzen nur allein mit dieser Massnahme zur Stellenfindung weniger als 20% unserer Chancen, Möglichkeiten und Machbarkeiten!





SAVE 50Plus Schweiz
Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Selbstmarketing, wie geht das?

?

Das wissen die wenigsten!
Von älteren Stellensuchenden
wird aber verlangt,...

...dass sie
genau das
können,
wovon fast
niemand
eine Ahnung
hat!

Die frei übersetzte Definition von *Selfmarketing* heisst:
SICH - SELBST - IN - DEN - MARKT - BRINGEN!
«Ja, aber wie und womit denn bitte?»



SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Bevor man
einen Plan,
eine
Strategie
oder ein Ziel
festlegen
kann,
braucht es...

**Raus aus der
Isolation!**

...INFORMATIONEN
direkt aus dem
relevanten Arbeitsmarkt!



SAVE 50Plus Schweiz
Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Was haben ältere
Arbeitnehmende für
Bedürfnisse?

Sie möchten keine
Karriere mehr
machen, sondern
lieber weniger
arbeiten und ihr
wissen sinnstiftend
weitergeben!



SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Was haben die
Arbeitgeber für
Bedürfnisse?

Sie wollen das
Unternehmerrisiko
gerade bei älteren
Arbeitnehmenden am
liebsten auslagern.

Es gibt bereits
virtuelle Arbeitgeber!





SAVE 50Plus Schweiz
Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Wir brauchen
keinen

Kündigungsschutz

Eine Bevorteilung
gegenüber Jüngeren
ist kontraproduktiv!





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Wir brauchen
eine

CHANCE!

Wir wollen direkt in
den Arbeitsmarkt
eingreifen!



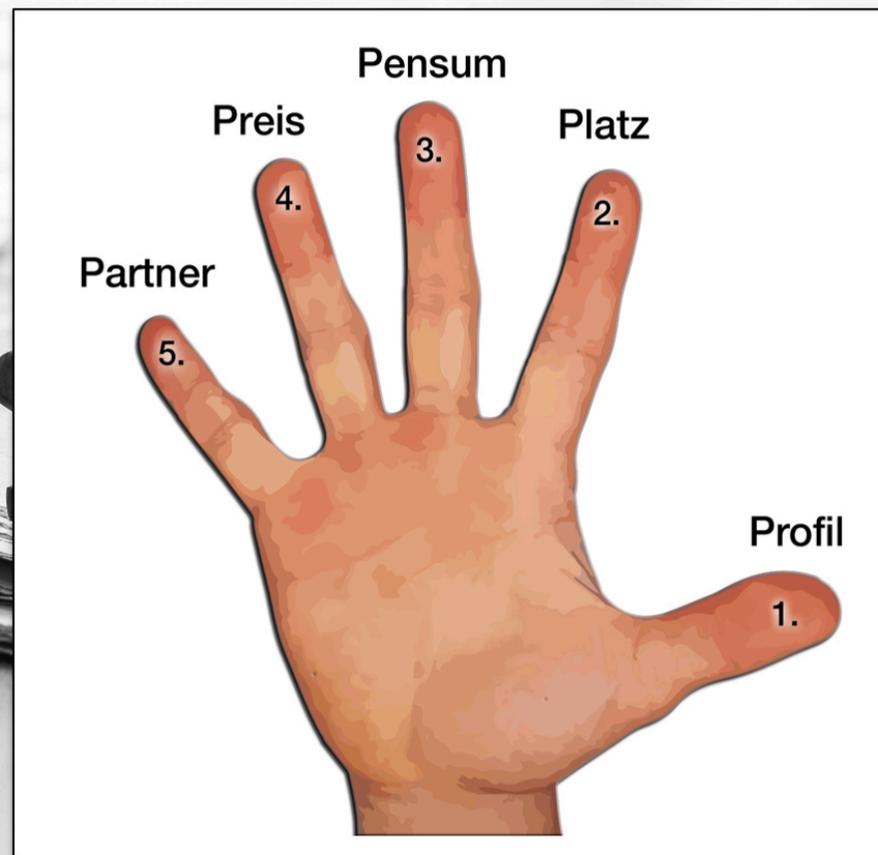


SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Wir entscheiden:

1. Das was ich am besten kann.
2. Dorthin bringen wo es am meisten gebraucht wird.
3. Zu dem Pensum das sinnvoll ist.
4. Zu dem Preis mit dem ich einverstanden bin.
5. Dort abrechnen wo ich Vertrauen habe.





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Wir terminieren Direktkontakte

mit relevanten
Entscheidungsträger!





SAVE 50Plus Schweiz
Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Wir stellen unsere Fragen

und sensibilisieren
authentisch und
auf Augenhöhe.





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Integratives Selbstmarketing

Ein Bedürfnis
und ein Lösungsweg
für motivierte ältere
Stellensuchende.





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Intensive Fachseminare

fördern die kooperative
Zusammenarbeit und
sichert nachhaltig
den Wissenstransfer.

ALLGEMEIN

Der Arbeitsmarkt



CALL

Erfolgreich terminieren



VISIT

Kompetenz vor Ort



SELBSTMARKETING

Ich und der Markt



NETWORKING

Zielführende Kontakte



ERFOLGSPLANUNG

Abschluss als Neubeginn





SAVE 50Plus Schweiz

Schweizerischer Arbeitnehmer-
und Arbeitslosenverband 50Plus

Die Politik ist gefordert!

- Glättung der diskriminierenden Pensionskassenbeiträge.
- Eliminierung der sozialen Benachteiligung von Niedrigpensen.
- Definition der Bezeichnung von «älteren Arbeitnehmenden».
- Kooperation und Förderung von Alternativen Arbeitsmarktlichen Massnahmen (AAM).
- Meldepflicht von Arbeitslosen durch den Arbeitgeber inkl. Begründung.



Die geforderten Stärken für Baby-Boomer im modernen Arbeitsmarkt:



Kompetenz!
Verfügbarkeit!
Flexibilität!

Selbstmarketing
Selbstintegration
Selbstverwirklichung



**Wir geben
VOLLGAS!**

